



List Finder for Aperza メール配信マニュアル



株式会社アペルザ

〒231-0023
神奈川県横浜市中区山下町23番地 日土地山下町ビル13F
代表TEL : 045-228-8801 FAX : 045-228-8802

クルーズ 出展

検索



目次

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

[リストのご準備](#)

[インポート方法](#)

[SPFレコード設定](#)

[DKIM設定](#)

[メール設定](#)

[配信リスト作成](#)

- (1) 配信リストを作る
- (2) データを追加する

[メール作成](#)

[メール配信のコツ](#)

[URLにしかけをつける](#)

- (1) クリックURL・個人解析パラメータの違い
- (2) URL一括変換

[配信](#)

[メール配信に関わる法規制](#)

[配信後の効果測定](#)

[来訪お知らせメール](#)

[アプローチ](#)

リストのご準備

- ☑ CSVでインポート可能な顧客データは揃っていますか？
- ☑ 顧客データはセグメント化できていますか？
- ☑ 配信許可のあるデータですか？



■ CSVファイルのダウンロード

[ハウスリスト管理]>[ファイルから一括登録する]より、インポート用CSVファイルをダウンロードして下さい。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

CLUEZ 出展管理サイト

引き合い管理 | ハウスリスト管理 | 掲載情報管理 | 各種設定

新規メールアドレスをハウスリストに追加する

ファイルからリストを取り込む

Excel形式のファイルから一括取り込むことができます。
メールアドレスが重複している場合は既存のメールアドレスの情報が上書きされます。

ファイルから一括登録する

CLUEZ 出展管理サイト

引き合い管理 | ハウスリスト管理 | 掲載情報管理 | 各種設定

ハウスリスト管理：自社顧客のハウスリストの登録・管理が行えます。

ハウスリスト管理トップ | ファイルから一括登録 | グループ一覧

Excel一括登録

Excel形式のファイルから一括取り込むことができます。
メールアドレスが重複している場合は既存のメールアドレスの情報が上書きされます。
登録したいグループにチェックをしてファイルをアップロードしてください。

ファイルは以下からダウンロードしたものをご利用ください

テンプレートをダウンロード

■ ダウンロードしたCSVファイルに顧客データを入力

1行目の文字列の項目名（例：(*)メールアドレス）は変更しないで下さい。

すべての項目を埋める必要はございません。項目の順番を入れ替えてもインポート可能。

| 会社名 | 部署 | 氏名 | メールアドレス | ステータス | 自由項目1 |
|---------|---------|-------|-----------------|-------|-----------|
| 株式会社AUT | 営業開発チーム | 松岡 大五 | matsuoka@exam | 営業中 | メルマガ配信許可有 |
| 株式会社GFE | 法務部 | 松田 由樹 | matsuda@examp | 営業中 | メルマガ配信許可有 |
| 株式会社HGF | 営業部 | 永井 知世 | nagai@example.c | 営業中 | |

顧客データのセグメントを [自由項目] で管理

インポート方法

1. [ファイルを選択して]より、インポートするファイルを選択します。
2. [登録]を押すとインポートが始まります。完了次第、メールにてお知らせします。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ



The screenshot shows the CLUEZ exhibition management site interface. At the top, there's a navigation bar with 'CLUEZ 出展管理サイト' and a language dropdown set to '日本語'. Below the navigation, there are tabs for '引き合い管理', 'ハウスリスト管理', '掲載情報管理', and '各種設定'. The main content area contains instructions: 'Excel形式のファイルから一括取り込むことができます。メールアドレスが重複している場合は既存のメールアドレスの情報が上書きされます。登録したいグループにチェックをしてファイルをアップロードしてください。' and 'ファイルは以下からダウンロードしたものをご利用ください'. A button labeled 'テンプレートをダウンロード' is highlighted with a blue border. Below this is a table with two columns: '登録先グループ' and 'Excelファイル'. The '登録先グループ' column lists various exhibition groups with checkboxes, including 'マスタリスト', 'FA-CRM', 'オートメ展示会(2016/7/21時点)', '2016.07 ETwest', '201609 JASIS', '201609 真空展', '201609 JIMA', '201610 TOKYO PACK', '201610 CEATEC', and '201609 エヌプラス'. The 'Excelファイル' column has a button 'ファイルを選択してアップロード'. At the bottom, there are two buttons: 'キャンセル' and '登録', with the '登録' button highlighted by a dashed yellow border.

■ Cluezハウスリストへのインポート・引き合い登録があると自動的にリストファインダーの個人データにも同期されます。

■ リストファインダーの個人マスタ画面で個別にデータを入力して登録することも可能です。
[個人マスタ]>[新しい個人マスタ情報を登録]

※メール配信時には、利用目的の告知等、個人情報保護法を遵守して適正にご利用下さい。

■ SPF設定方法

貴社のドメインを取得されたDNS管理業者（もしくはシステムご担当様）に設定内容の追加をご依頼頂き、DNSのTXTレコードに以下の記述が反映されるよう、設定をお願いいたします。

```
v=spf1 include:spf.list-finder.jp ~all
```

※設定方法は、DNSの管理業者毎に異なりますので、直接ご確認ください。

※既存の設定が有る場合など、上記に一致しない場合もあります。

■ SPF設定時のご注意点

リストファインダーのSPFを設定する際、ご利用中の他サービスのSPFの設定をせずに、リストファインダーのSPFだけを設定した場合に、他サービスからのメール配信の到達率が下がる可能性があります。

下記に該当する場合は、リストファインダーだけでなくご利用中の下記サービスのSPFが設定されているかご確認をお願いいたします。

- ・他のメール配信サービスを利用している
- ・クラウドのメーラー（GmailやOutlook365等）を利用している

GmailとOutlook365等のSPFについては、各サポートサイトを参照してください。

Gmail :

<https://support.google.com/a/answer/178723?hl=ja>

<https://support.google.com/a/answer/4568483>

Outlook365 :

[https://technet.microsoft.com/ja-jp/library/dn789058\(v=exchg.150\).aspx](https://technet.microsoft.com/ja-jp/library/dn789058(v=exchg.150).aspx)

■ DKIM設定方法

お客様へDNSパスと公開鍵をお送りいたします。担当までお申し付け下さい。

● 依頼先

innovation-all@aperza.biz

● 依頼時に必要な情報

【貴社名】 例：株式会社アペルザ

【送信元ドメイン】 例：automation-news.jp

【連絡先】 例：masashi.enya@aperza.biz

送られたDNSパスを元にDNSレコードに発行された公開鍵を置いて下さい。
DNSに公開鍵を設定し終わりましたら、DKIM署名を有効にするよう弊社までご連絡をお願いします。弊社にて内容を確認し、署名を有効にします。

<サンプル>

DNSパス：

[弊社発行のセレクト名]._domainkey.[申請のあったドメイン]

たとえば、リストファインダーのDNSパスは次のとおりです。

lf20160308025211._domainkey.list-finder.jp

公開鍵：

全部をコピーしてTXTレコードに1行で貼り付けます。公開鍵の長さによっては、複数行に見えることもありますが、最終的なエントリーには改行を入れないでください。

```
v=DKIM1; h=sha256; g=*; k=rsa;
```

```
p=DUMMYA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQC3/4eEuD1iWKBymFS2g1IpldcQg+xCiC  
CO1/elLdx7GOBBvFXQkJBHg7nzaGfKus8I+bDDRw87bZmsViQVlch/+cx4LuaC27cxLIjnO9IXT7S  
a7ImAh5QGCH9dB8/zTFwedkenDj8o8ONYiV9iw2sBRnHWSHPFFbQq3R30GYbPbQIDUMMY
```

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

■ 送信者設定

- ・登録ユーザーのメールアドレス以外を送信者に設定する場合
- ・登録ユーザーのメールアドレスを送信者にするが、送信者名を変更して送信したい場合



[新しい送信者を追加]をクリックします。
メールアドレスを入力し、ドメインを選択します。
送信者名にメールに表示される送信者名を入力します。
登録するとメールの送信者として選択できるようになります。

■ テスト配信先登録

テスト配信の登録時に[テスト配信先を選択]ボタンから指定のアドレスを選択できるようになります。

※テストメールのURLをクリックしても、個人解析はできません。
個人解析のご確認をされたい場合は、本配信をご利用ください。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

配信リスト作成 ① 配信リストの箱をつくる



登録済みの個人マスタから配信リストの箱を作成します

配信リストを作成する前に個人マスタへの登録が必要です。

The screenshot shows the CLUEZ web interface. The top navigation bar includes 'ホーム', '企業リスト', '個人リスト', 'アクセス分析', and 'メール配信'. The 'メール配信' menu is highlighted. Below the navigation bar, there are tabs for '配信リスト', 'メール作成・配信予約', '配信カレンダー', '配信レポート', '配信エラーリスト', '利用状況', '簡易メール送信', and 'メール設定'. The '配信リスト' tab is active, showing a list of distribution lists. A modal dialog box titled '配信リスト' is open, allowing the user to create a new list. The dialog has the following fields and options:

- 作成者: すべて, 自分を追加, ユーザー選択から追加
- 更新日: [] ~ []
- 配信リスト名: []
- 共有設定: 他のユーザーに共有する
- 説明(省略可): []

At the bottom of the dialog are two buttons: '登録' (Register) and '閉じる' (Close).

■ 新しくリストを作成する

配信リスト名、共有設定のチェック、説明（省略可）を入力して登録します。

The screenshot shows the distribution list management table. The table has the following columns: '配信リスト名', 'データ件数', '個人データを追加', 'データの検索・削除', and 'リスト削除'. The table contains one row with the following data:

| 配信リスト名 | データ件数 | 個人データを追加 | データの検索・削除 | リスト削除 |
|---------|-------|---|------------------------------------|---|
| テスト 共有中 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> 個人マスタから | <input type="checkbox"/> 他の配信リストから | <input type="button" value="配信リストを確認"/> <input type="button" value="削除"/> |

作成した配信リスト名が表示されるので[個人マスタから]を選択し、配信リストにデータを追加します。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

配信リスト作成 ②配信リストの箱にデータを追加する

個人マスタ（アップロードした個人情報）から配信リストにデータを追加します。

個人マスターからデータ追加

個人マスターからデータ追加：個人マスターから配信リストにデータを追加できます。

配信リスト情報
配信リスト名 0903展示会
共有設定 共有しない
説明
データ件数 0人

個人データ検索 個人データを検索して、この配信リストに追加します。
個人検索 ※氏名、カナ、メールアドレスから部分一致検索を行います。
企業名 部署/役職
連携キー 完全一致検索 ウォッチリスト
ステータス LF現S LF過去S LF営業中 LFパートナー LF親合 LF対象外 LFtest 直人注目 LFアプローチ注
 [未対応]

登録日 ~
担当者 すべて 自分を追加 ユーザー選択から追加
 未設定のみ

表示/非表示

自由項目1
自由項目2
自由項目3 0903展示会
メモ

検索

チェックしたデータを追加 検索結果を全て追加

全 26 件 1/1

| 企業名 氏名 | メールアドレス | 部署 役職 | ステータス | 担当者 | 登録日 |
|-----------|---------|----------|-------|------|------------|
| 株式会社 | | | [未対応] | 滝川 昌 | 2014/07/02 |
| 株式会社 | | | [未設定] | 伊藤 隆 | 2014/08/29 |
| 株式会社 | | | [未設定] | 伊藤 隆 | 2014/08/29 |
| 株式会社 | | | [未設定] | 伊藤 隆 | 2014/07/02 |

配信リストに追加したい条件で個人マスタを絞込検索をします。

個人マスタの検索結果が表示されます。

※配信除外リストに登録されている個人は表示されません。

検索結果を全て配信リストに追加する場合は★をクリックします。

検索結果が1万件を超える場合、

検索結果10000件を追加 ボタンが表示されます。

1万件ずつ追加してください。
1万件追加するのに数分かかります。

1つの配信リストに追加できるのは20万件までです。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

メール作成

※HTMLメールも送付可能
開封率を取得したい場合はHTMLメールをご利用下さい。



[新しいメールを作成]を押すと、下記画面が開きます。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

The screenshot shows the '新しいメールを作成' (Create New Email) screen. At the top, there are tabs for '配信リスト' (Distribution List), 'メール作成・配信予約' (Email Creation/Reservation), '配信カレンダー' (Distribution Calendar), '配信レポート' (Distribution Report), and '配信エラーリスト' (Distribution Error List). Below the tabs, there's a description: 'メール作成・配信予約: メール文面作成・配信予約・配信を管理することができます。' (Email creation and reservation: You can manage email text creation, reservation, and distribution.)

Key callouts and annotations include:

- 新しいメールを作成** (Create New Email) button highlighted in red.
- メール名: 管理時の表示名 送信先には表示されません** (Email name: Display name during management, not displayed to recipients) pointing to the 'メール名' field.
- 配信リストを選択します** (Select distribution list) pointing to the '配信リスト名' dropdown menu.
- 送信者を選択します** (Select sender) pointing to the '送信者 (From)' dropdown menu.
- メール種別を選択します** (Select email type) pointing to the 'メール種別' dropdown menu.
- 差込文字: リストの情報を元に宛名などを差し込むことができます。挿入したい場所にカーソルを合わせて、差し込み文字をクリックしてください。** (Merge codes: You can insert recipient information like names from the list. Move the cursor to the insertion point and click the merge code.) pointing to the '差込文字' (Merge codes) list on the right.
- 文面URL全てをクリックURLに変換** (Convert all text URLs to click URLs) pointing to the '文面URL全てをクリックURLに変換' checkbox.
- 個人解析にはどちらかの方法でURLにしかけをつける必要があります 各メリットデメリットはp.26に記載しております** (For personal analysis, you need to attach a URL link in one of the methods. Advantages and disadvantages are listed on p.26.) pointing to the '個人解析用URL' section.
- [登録]をクリックしてテスト配信に進みます** (Click [Register] to proceed to test distribution) pointing to the '登録' button at the bottom.

メール配信のコツ

6つのポイント

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

件名

メールが開封されるかどうかは件名次第。20文字以内がおすすめ。

- ・関係がありそう
- ・読むメリットがありそう
- ・具体的
- ・意外性がある

送付する相手のセグメント

送付する相手のニーズ・属性を考えて配信先を選びましょう。

相手のニーズに合致しないメールを送り続けると、オプトアウト（配信解除）が増えてしまうことも。

ファーストビュー

メールの冒頭でニーズ喚起することが重要。

だらだら書かず簡潔に。

一番クリックしてほしいURLをファーストビューに入れること。

配信日・時間

同じ内容でも、曜日・時間によって開封率は変わります。送る相手の属性を考慮しましょう。

BtoBの場合のおすすめは、火・水・木の8時台と12時台。

送信者名

送信者名（差出人名）はできるだけ個人名を使うとよい。

開封率が上がり、オプトアウト率が少なくなります。

適切な改行と文字数

本文の長さは、32~34文字で改行するのがスタンダード。

【重要】URLにしかけ（パラメータ）をつける

サイトに来訪した個人を解析できるように、メール文面内のURLを変換します。

- ・1つのURLに対し[クリックURL]と[個人解析パラメータ]の両方の設定することは不可能。
- ・1つのメール文面に[クリックURL]と[個人解析パラメータ]及び変換しないURLの混在は可能。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

| | クリックURL（おすすめ） | 個人解析パラメータ |
|--------------|--|--|
| 表示方法 | <p>URLのドメインが「lmsg.jp」に変換される 【変換例】 http://lmsg.jp/p/xxxxxxxx</p> <p>※事前にご依頼いただければ、サブドメイン部分にお客様の任意の文字列を設定可能です。 ex. 「innovation.lmsg.jp～」</p> <p>ご希望があればカスタマーサポートまでご連絡下さい。半角英数字小文字（a～z、0～9）および半角のハイフン「-」のみご利用可能です。基本的には、計測ドメイン/メールアドレスのドメインをご利用頂きますが、ご希望の文字列がご利用できない場合もございますのでご了承下さい。</p> | <p>URLの後ろにパラメータが付与される 貴社ドメインのまま個人解析できる</p> <p>【変換例】 http://example.com/?lfpeid=xxxxx xx&lfmaid=xxxxx</p> |
| 取得可能データ | 個人解析 クリックレポート（メール内URL毎のクリック数/クリックした個人/クリック率） | 個人解析 |
| 変換できるURLの上限数 | 変換できるURLの数は20個まで | 変換できるURLの数に上限なし |
| 一括変換方法 | メール作成画面で [文面内URL全てをクリックURLに変換]を押下 | メール作成画面で[文面内URL全てに個人解析パラメータを設置]を押下 |

【重要】URLにしかけ（パラメータ）をつける

URLに一括でしかけをつける方法（一括変換）

クリックURL クリック数を取得することができる「クリックURL」を差込できます。それぞれの差込文字ごとに、実際に表示したいページのURLを指定してください。クリックURLにはリストファインダーの個人解析パラメータも自動的に含まれます。
ご注意：メール本文に差し込まれたクリックURLのリンクのアドレスのドメインは「lmsg.jp」となります。
お客様の任意のドメインで表示したい場合は直接メール本文内にURLを書き込んでください（その場合、クリック数は取得できません）

文面内URL全てをクリックURLに変換

個別URLを変換して差し込み

| 差込文字 | URL |
|------|-----|
| URL1 | |
| URL2 | |
| URL3 | |

URLの行を追加

文面内URL全てに個人解析パラメータの設置

個人解析パラメータ

個別URLへの差し込み
個人解析用パラメータ(lfpeid,lfmaid)
※個人解析パラメータはURLの直後に「?」、もしくは「&」がすでにURLに含まれる場合は「&」を入力後に差し込みしてください。

どちらかを選択してクリック
[文面内URL全てをクリックURLに変換]
[文面内URL全てに個人解析パラメータの設置]

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

メール登録 (テスト配信)
このメールのステータスは「作成中」です。

このメールのステータスは「作成中」です。メールの内容や設定を確認して「テスト配信」をしてください。

テスト配信
テスト配信先
テスト配信先を選択 **すべてクリア** テスト配信先の登録

メールアドレス 差込用 企業名 差込用 部署/役職 差込用 氏名 クリア

テスト配信 **テスト配信開始**

配信設定
メール名 6月開催セミナーのご案内
配信リスト名 テスト 共有中 (人数: 76人)
送信者 (From) セミナー担当<lfs@innovation.co.jp>
公開設定 公開する 「非公開」の場合は、メールの件名や本文を、他のユーザーが見ることができません。

メール
この画面では件名や本文は編集することはできません。「メール編集」をクリックすると「メール登録 (作成中)」画面で編集ができるようになります。

メール種別 テキストメール

件名 【新着 BtoBマーケティングセミナー】6月開催セミナーのご案内

本文 イノベーション セミナー事務局の山田です。
6月開催BtoBマーケティングセミナーのご案内
マーケティングと営業の活動をつなぐヒントとなる事例やノウハウ満載です。
【新着セミナー】6月9日 (木) / 6月10日 (金) デマンドジェネレーション
【残席わずか!】6月2日 (木) BtoB新発案の成功事例を学ぶセミナー
セミナー詳細のご紹介
■ BtoB営業・マーケティングご担当者様必見! ■
【新着】6月9日 (木) / 6月10日 (金) 14:00~17:00
株式会社エムエム総研・株式会社イノベーション 共催
デマンドジェネレーションを成功に導く戦略設計
営業案件を生み出すBtoBマーケティングの最新トレンドとノウハウを公開
{IURL1}
BtoBに特化してマーケティングプランニングからマーケティング活動の実行支援まで、「トータルマーケティングサービス」を標榜しIT企業を中心に多くの支援実績を持つエムエム総研社と、法人営業の効率化事業を行うイノベーションが共催で売上アップに繋がるデマンドジェネレーションのコツをお伝えします。

クリックURL

| URL | 差込文字 | URL |
|------|------|--|
| URL1 | | https://promote.list-finder.jp/seminar/20160609-2/ |
| URL2 | | https://promote.list-finder.jp/seminar/20160609-2/contact/ |
| URL3 | | https://promote.list-finder.jp/seminar/20160602-2/ |
| URL4 | | https://promote.list-finder.jp/seminar/20160602-2/contact/ |
| URL5 | | https://www.innovation.co.jp/policies/privacy/ |

本配信予約へ

注意：
テスト配信で配信されたURLをクリックしても解析されません！

プレビューとテスト配信のURLは、パラメータを付与する前のURLが表示されます。

テスト配信せずにメール編集する場合はこちら

プレビューで実際に送られるメールの差込文字を確認

テスト配信せずに本配信する場合はこちら

※メール配信時には、利用目的の告知等、個人情報保護法を遵守して適正にご利用下さい。

メール配信に関わる法規制



電子メール送信においておさえておくべき法令とポイントです。

特定電子メール法（総務省）

広告または宣伝を目的として送信するメールを規制する法律。メール送信者が営業上のサービスや商品等に関する情報を広告または宣伝するメールは「特定電子メール」にあたり、規制対象となります。

参考資料： 特定電子メール法のポイント

http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/d_syohi/pdf/m_mail_pamphlet.pdf

特定電子メールの送信等 に関するガイドライン

http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/d_syohi/pdf/m_mail_081114_1.pdf

個人情報保護法(経済産業省)

個人のメールアドレスを取得してメールを送信することは、個人情報の利用に該当します。個人情報保護法では、個人情報を取り扱う事業者に対して、個人情報を取得するには、利用目的をできる限り具体的に通知しなければなりません(名刺交換等を除く)。また、あらかじめ本人の同意を得ないで、特定された利用目的の範囲を超えて個人情報を取り扱うことは禁止されています。

参考資料： 個人情報の保護に関する法律についての 経済産業分野を対象とするガイドライン

http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/privacy/downloadfiles/1212guideline.pdf

3つのポイント

オプトイン規制

事前にメールを配信することに同意した方に対してのみ送信が可能となります。
また、個人情報を取得する際には、利用目的を具体的に特定する必要があります。

「同意」を証する記録

広告宣伝メールの送信をする場合は、同意があったことを証する記録を保存しなければなりません。

オプトアウト(配信解除)

広告宣伝メールを送信する場合は、送信者の氏名・名称や、受信を拒否する場合の通知先など、一定の事項を表示しなければなりません。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

メール配信を行う際に、以下の2点の記載は必須となります。

■ オプトアウト(配信解除)のご案内

<サンプル>

このメールは購読を希望された方に配信しております。配信停止、メールアドレスの変更は以下よりお手続きをお願いいたします。

■ 配信解除は以下URLからお願いいたします。

<https://innovation.lmsg.jp/unsubscribe/xxxxxxx>

メールアドレスの変更は、ご登録のメールアドレスを解除した後、再度新しいメールアドレスにてお申し込みください。

■ 送信者情報

<サンプル>

発行元：株式会社Aperza セミナー事務局

〒231-0023

神奈川県横浜市中区山下町23番地 日土地山下町ビル13F

代表TEL：045-228-8801 FAX：045-228-8802

Website： <https://www.aperza.co.jp/>

プライバシーポリシーについては [こちら](#)からご確認お願いいたします。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

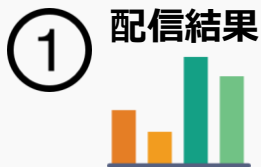
アプローチ

配信後の効果測定

- ☑ 配信結果（配信成功率・クリック率）を確認しましたか？
- ☑ オプトアウト（配信解除）の理由を検証しましたか？
- ☑ アプローチリストを抽出しましたか？

LUENZ

効果測定のポイント



ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

配信レポート



アプローチリスト

流入した方の一覧リストを営業にPASS
CSVダウンロード可能



アプローチリスト: WEBサイトに来訪した個人の一覧を表示します。

期間 2016/03/25 ~ [] ドメイン名 全ドメイン合計

検索

| No | 企業名(個人) | 部署 | 氏名 | PV数 | 流入回数 | 最新流入ワード | 最新来訪日時 | 平均滞在時間 | 開封率 | 平均PV数 | 流入ワード数 | 閲覧ページ数 | ステータス | 担当 | ウォッチリスト |
|----|---------|---------|----------|-----|------|---------|---------------------|--------|------|-------|--------|--------|---------|-------|---------|
| 1 | 株式会社 | 代表取締役社長 | | 3 | 1 | | 2016/03/25 08:17:14 | 41 | 0% | 3.0 | 0 | 1 | ブロックリード | | 登録 |
| 2 | 株式会社 | | ご担当者 *** | 1 | 1 | | 2016/03/25 08:01:59 | 0 | 100% | 1.0 | 0 | 1 | 【未対応】 | | 登録 |
| 3 | 株式会社 | | | 1 | 1 | | 2016/03/25 11:19:20 | 0 | 100% | 1.0 | 0 | 1 | 【未対応】 | 【未設定】 | 登録 |
| 4 | 株式会社 | | | 1 | 1 | | 2016/03/25 08:32:50 | 0 | 100% | 1.0 | 0 | 1 | 【未対応】 | 【未設定】 | 登録 |
| 5 | 株式会社 | | | 1 | 1 | | 2016/03/25 08:01:48 | 0 | 100% | 1.0 | 0 | 1 | 【未対応】 | 【未設定】 | 登録 |
| 6 | 株式会社 | 総務 | | 1 | 1 | | 2016/03/25 09:11:15 | 0 | 100% | 1.0 | 0 | 1 | 【未対応】 | 【未設定】 | 登録 |
| 7 | 株式会社 | 部長代理 | | 1 | 1 | | 2016/03/25 08:00:55 | 0 | 100% | 1.0 | 0 | 1 | 【未対応】 | 【未設定】 | 登録 |

全 7 件 < 1 >

全行CSVダウンロード

来訪お知らせメール（企業／個人絞り込検索）



アクセスがあった企業／個人の来訪をメールでお知らせします。

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

来訪お知らせメールは前回配信から希望時刻までにアクセスがあった企業／個人の来訪をお知らせします。
例) 8:00~10:00に配信希望の場合は、前日8:00~10:00に配信以降、当日7:59までのアクセス企業／個人情報を配信します。

条件に該当する企業（または個人）がなければ配信は行われません。

【例】 来訪個人への電話

| ページ遷移 | | | |
|----------------------------|---|---|------|
| ページ遷移：該当セッションのページ遷移を表示します。 | | | |
| No | ページタイトル | ページURL | 滞在時間 |
| 1 | リストファインダー 営業リスト管理、リード管理、リードナーチャリングのリストファインダー | promote.list-finder.jp/ | 15 |
| 2 | リストファインダーのお客様 株式会社 シーエスエム様 リストファインダー | promote.list-finder.jp/usecase/csm/ | 22 |
| 3 | リストファインダー 営業リスト管理、リード管理、リードナーチャリングのリストファインダー | promote.list-finder.jp/ | 2 |
| 4 | 営業強化やBtoBマーケティングに役立つセミナー情報 リストファインダー | promote.list-finder.jp/seminar/ | 37 |
| 5 | 展示会出展をリード獲得で終わらせないために、会期前～当日～ リストファインダー | promote.list-finder.jp/seminar/20160219-2/ | 86 |
| 6 | 営業強化やBtoBマーケティングに役立つセミナー情報 リストファインダー | promote.list-finder.jp/seminar/ | 16 |
| 7 | リストファインダー 価格 価格表 リストファインダー | promote.list-finder.jp/price/ | 65 |
| 8 | 導入実績450社以上リストファインダーのお客様をご紹介 導入事例 リストファインダー | promote.list-finder.jp/usecase/ | 841 |

ハウスリスト
インポート

SPF・DKIM
設定

メール配信

アプローチ

★ポイント
サイト閲覧**当日or翌日**
電話もしくはメールにて



- 切り口
「メールをお送りしたのですが、ご覧頂けましたでしょうか？」
- サイト来訪履歴を見ていることは**お伝えしない**
- (閲覧ページを参考に)
興味のある商材・内容の情報を提供

【リストファインダーについてのお問い合わせ】

List Finder for Aperza サポート担当

お問い合わせ用メールアドレス：innovation-all@aperza.biz

TEL：045-228-8801

対応時間：平日 9:00～18:00

上記でご不明な点がございましたら、サポート担当までご連絡下さいませ。